

RATS



FASHION STORE



AGENDA

1 Wer sind wir ? – Vorstellung

2 Worum geht ´s ? – Die Idee

3 Wie funktioniert ´s ? – Die Umsetzung

4 Warum am Rats ? – Der Mehrwert

5 Was wird benötigt ? – Die Ausstattung

6 Wie sieht es aus ? – Eindrücke

7 Q & A

1 Wer sind wir? – Vorstellung

Christiane Sendal



Erdkunde / Sport



Anne Hofmann

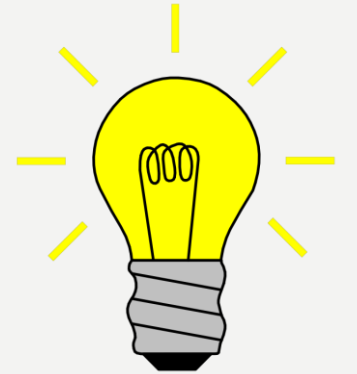


Mathe / Religion

2 WORUM GEHT 'S - DIE IDEE

Wegwerfgesellschaft entgegentreten

Beeinflussung des Kaufverhaltens



Umgang mit (gebrauchter) Kleidung lernen

von Schüler*innen für Schüler*innen

Förderung von Kreativität (Upcycling)

Nähen lernen, Neues erschaffen

3 WIE FUNKTIONIERT 'S ? - DIE UMSETZUNG

AG - Gründung

Spenden durch Schüler*innen

Planung, Strukturierung, Ausstattung

Spenden durch Geschäfte

Raummöglichkeiten ⚡

Werbung



Zahlungsarten



Ihr bekommt folgende **G(OLD) Nugget**s für



Handyhüllen
Ohrstecker



Rucksäcke
dicker Strickpulli, Strickjacke
Sportjacke Outdoor/ Sport
Westen
Overall



Ohringe, Armbänder,
Ketten
Kinderbücher, Comics
Tücher



Blazer
Stoffhosen
Hoodies
kurze Kleider
kurzärmelige Kleider



Krimibücher, Romane
kleine Spiele
Mützen, Gürtel
Sonnenbrillen



Übergangsjacken
Regenjacken
Übergangsmäntel
Jeans
Kleider lang



DVDs, CDs, große Spiele, Schals,
Tops, T-Shirts, kurzärmelige
Bluse, Turnbeutel, Sportleggings,
Sport-Shirt; Hemd kurzärmelig
, Sweatshirt-Jacke



Stopp-Jacken
Lederjacken
Winterjacken



Langärmelige Bluse, Bluse ohne
Knopf, dünner Pulli, Longsleeve,
Röcke, Taschen
Schulbücher
kurze Hosen , Hemden



Winter-Mäntel
Stopp-Mäntel
Höherwertige Markenartikel

4 WARUM AM RATS? - DER MEHRWERT



Vielfalt & Ganztagschule

Leitbild: „ Förderung von

- Selbstbewusstsein & Selbstsicherheit
- Handlungsfähigkeit in sozialer Verantwortung
- Diskursfähigkeit (...) “

Außenwirkung für Eltern, Gäste...

Alleinstellungsmerkmal ?

→ Nachahmung erwünscht

Teilnahme an:

 **Enrichmentangebot - Nachhaltige Zukunftsgestaltung**

Entwicklungsprojekt LemaS NRW Modul 4
Dr. Marcus Kohnen, Prof. Dr. Christian Fischer

 **WWU MÜNSTER**  **Lemas** LEISTUNG macht SCHULE  **lif** Landeskompetenzzentrum für Individuelle Förderung

ENERGIEVISION 2050 NRW



Unser Klima. Meine Energie. Deine Zukunft.

3. Platz

2. Platz



1. Platz



Bundesweiter Wettbewerb für soziales Engagement



KICK Ein Projekt der



Förderpreis 2020 Stadtwerke Münster

tage der
nachhaltigkeit
8.-10. juni

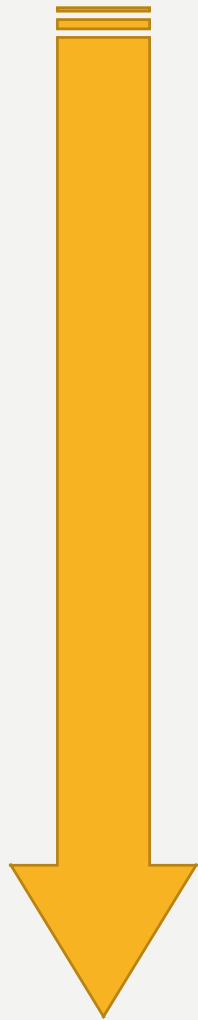
**Genug.
Für alle.
Für immer.**



Klimakonferenz 2019 MS
„Zeichen setzen – selber handeln“

**alle für
EINE WELT
für alle** Der Schulwettbewerb zur
Entwicklungspolitik

5 Was wird benötigt? – Die Ausstattung



Logo / Name

Ladenfläche / Raum

Kleiderständer, Tische, Kasse

Preisschilder

Werbekampagne

Plakate, Schilder

Kleidung & Accessoires

Bügel

Buchhaltung

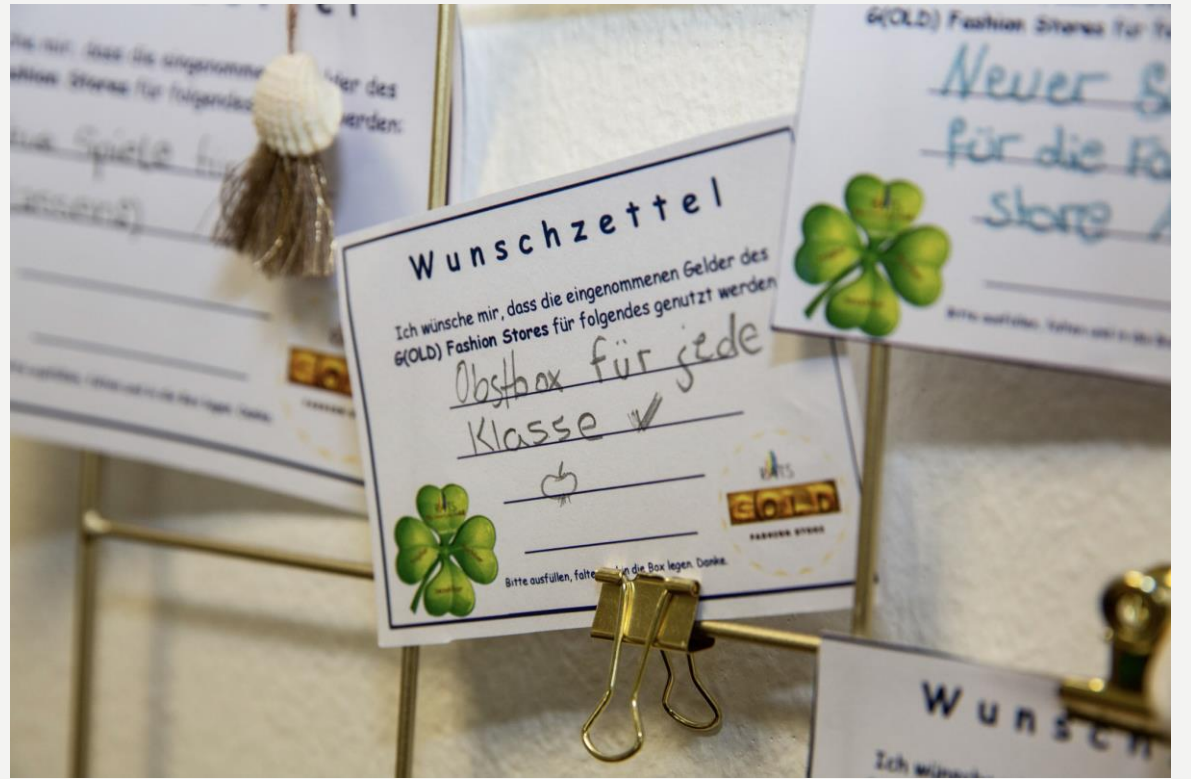
Puppen, Pflanzen ...



6 Wie sieht es aus? - Eindrücke













A word cloud of various words for 'Thank You' in different languages, including: DANKJE, GRAZIE, MAMANA, MATONDO, OBRIGADO, MERCI, NIRRINGRAZZJAK, MAAKE, KIA ORA, SALAMAT, and many others.

7 Q & A